

# Alberto Hernandez.

## Directeur de la Croissance.



“ Mettre le consommateur au centre... puis être audacieux, oser remettre en question le statu quo et repousser les limites... afin de construire des marques qu'ils aiment vraiment. ”

Depuis son arrivée chez Opella en 2021, Alberto Hernandez a redéfini la vision de l'entreprise en matière de développement de marques, avec pour objectif de favoriser une croissance plus durable.

Sa stratégie de transformation, sur trois ans et centrée sur le consommateur, se concentre sur la création de valeur à travers l'exploitation du numérique et du pouvoir des données. Cette approche a permis aux 15 marques phares d'Opella de dominer leurs segments de marché et, pour la majorité d'entre elles, de s'y positionner parmi les leaders.

Avec un esprit résolument challenger, la stratégie de croissance innovante d'Alberto permet à Opella de rester à la pointe des dernières tendances du secteur.

En tant qu'architecte des programmes « Crazy Elevate Creative » et « Crazy Elevate Innovation » d'Opella, Alberto privilégie une approche audacieuse et novatrice, placée sous le signe du consommateur, tout en renforçant la capacité de l'entreprise à évoluer en permanence pour anticiper les besoins futurs.

Sa capacité à combiner réflexion créative et exécution stratégique fait de lui un moteur de la croissance à tous les niveaux de l'entreprise.

# Opella.

Avant de rejoindre Opella, Alberto a passé 17 ans chez Nestlé, où il a mis en place des stratégies de croissance et d'innovation ciblées dans plusieurs secteurs d'activité et zones géographiques. En tant que directeur du marketing et de l'innovation, il a doublé, en seulement 12 mois, le chiffre d'affaires de Dyla Brands, une start-up spécialisée dans la vente de boissons.

Alberto est diplômé en administration des affaires et en gestion de l'Universitat Autònoma de Barcelone. Il est également un membre actif de la World Federation of Advertisers et du Global CMO Growth Council. La quête du dépassement de soi et une saine compétitivité animent cet ancien graffeur et grand fan de football, tant dans sa vie professionnelle que personnelle.

Chez Opella, sa mission est de repousser les limites du possible et de bâtir des marques qui prospèrent et s'imposent sur leurs marchés.

**Opella.**